MEMÓRIA MINERÁRIA
ESTAÇÃO SARZEDO

PRONAC 2611888
Lei de Incentivo à Cultura · Artigo 18
Valor aprovado: R$ 622.215,00 · jan/2027 a jun/2028



PROPOSTA DE PATROCÍNIO

O minério construiu Sarzedo. Sua marca pode contar essa história.

Documentário, websérie Memória Viva e Sala da Memória Minerária no Museu de Sarzedo, com 100% do valor deduzido do Imposto de Renda.

Imagem ilustrativa · Sarzedo, 1917

A força econômica da cidade

Sarzedo nasceu do minério. Foi a riqueza das serras do Quadrilátero Ferrífero que trouxe os trilhos da Central do Brasil em 1917, gerou os primeiros empregos, movimentou o comércio, formou os bairros e levou à emancipação, em 1995.

O projeto conta essa história e valoriza as pessoas que transformaram o minério em Sarzedo. Tudo gratuito, com acessibilidade e com legado permanente no museu, dentro do complexo da estação em requalificação.

Quem pode patrocinar: empresas tributadas pelo Lucro Real, até 4% do IR devido.[1] Para uma cota inteira, a referência é um IR devido de cerca de R$ 3,9 milhões no ano.

COTAS PATROCINADOR ESTAÇÃO

R$ 155 mil por cota

Quatro cotas iguais, com o mesmo pacote de visibilidade.

Custo líquido zero para a empresa

100% do valor patrocinado é deduzido do IR devido.[1]

VAGÃO 01	VAGÃO 02	VAGÃO 03	VAGÃO 04
Fechado	Disponível	Disponível	Disponível

UM PROJETO, QUATRO FRENTES DE MEMÓRIA

01 — Conteúdo
Documentário + websérie
Um documentário de ~10 min e 12 episódios contando a história da mineração em Sarzedo. Meta de 5.000 views.

02 — Acervo
Portal de consulta
1.500 itens digitalizados e 40+ depoimentos, em parceria com o projeto Memória Viva Sarzedo.

03 — Exposição Permanente
Sala da Memória Minerária
No coração do museu: 8 estações, aberta 3 dias por semana, meta de 6.000 visitantes.

04 — Educação
"Sarzedo, Nossa História"
Visitas mediadas e material pedagógico para as escolas da cidade.

ONDE SUA MARCA APARECE

Na sala
- Painel de patrocinadores na entrada
- Vinhetas nas telas e totens interativos
- Placa permanente de reconhecimento

Nos vídeos
- Créditos do documentário
- Vinheta nos 12 episódios Memória Viva
- Teasers e cortes para redes sociais

No site
- Portal Memória Viva Sarzedo
- Página de patrocinadores com link
- Páginas do acervo e dos episódios

Relacionamento e impacto: citação no lançamento do documentário e da exposição, sessão exclusiva e visita guiada para a sua equipe, participação nos produtos culturais[2] e relatório de impacto alinhado a GRI 413 e GRI 203.

APOIADOR
R$ 30 mil

Investimento direto, sem incentivo fiscal
Qualquer regime tributário. Marca como "Apoio" na página de apoiadores do site; recursos que viabilizam o kit de brindes e as ações extras.

ODS 4 Educação de qualidade
ODS 8 Trabalho decente
ODS 11 Cidades sustentáveis
ODS 17 Parcerias

GT Social
Instituto Grupos de Trabalho Social
Proponente · CNPJ 57.638.987/0001-91 · Coordenação: Pablo Aguirre
pablo@gtsocial.org
(31) 98866-7960

Marcas aplicadas conforme o Manual de Aplicação de Marcas do Ministério da Cultura. Os brindes são custeados com recursos diretos, não incentivados. Conteúdo curatorial independente; marcas em espaços próprios de reconhecimento. Imagens ilustrativas.

1. gov.br/cultura — Quem pode participar da Lei Rouanet · 2. Até 10% dos produtos, rateados entre patrocinadores: IN MinC nº 29/2026 · ODS: metas dos ODS (TCE-SP)